

MAGAZINE FOR NEW TRAVELERS

Coyote

MEDIA GUIDE

株式会社スイッチ・パブリッシング

雑誌 Coyote 媒体資料

旅に暮らし、暮らしを旅する雑誌 新しいライフスタイルを提案する Coyote とは

2004年の創刊以来、「人、旅をする」をテーマに、
星野道夫や沢木耕太郎、池澤夏樹、片岡義男、柴田元幸、谷川俊太郎、
ジェリー・ロペスといった賢人達と旅をしてきました。

その冒険の鉱脈は秘境にばかりあるのではなく、日常の営みの中にもあります。
移動することばかりではなく、一カ所にとどまって繰り返す生活もまた一つの旅。

コヨーテは様々な切り口で旅の魅力を特集、
新しいライフスタイルの在り方を提案します。

発行人・編集長／新井敏記 刊行サイクル 年4冊（3冊＋特別編集号）
版型／B5 発行部数／公称7万部



特集キーワード

人

旅に暮らし、暮らしを旅する人々のドラマを充実のテキストと写真で伝えます

土地

世界中の都市から秘境まで、新しい旅のスタイルを提案します

モノ

旅の達人や一流の書き手たちが勧める、経験に裏打ちされた商品を紹介します

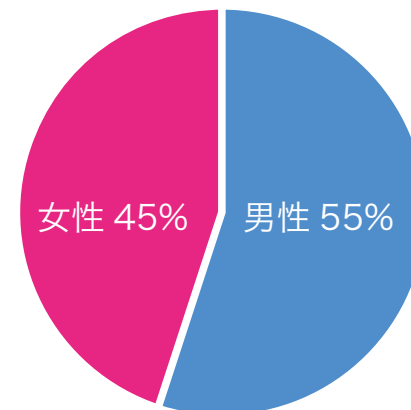
コト

日々の暮らしを魅力的に旅するための情報やアイデアをお届けします

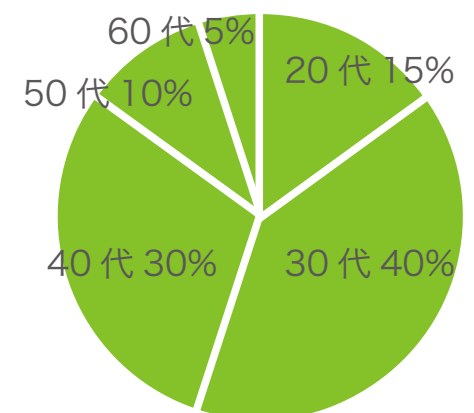
読者構成

Coyote のメインとなる読者層は、旅やアウトドアを日常生活の一部に取り入れ、カルチャーや文学全般に興味を持ち、未知の世界に出会うことに楽しみを覚える、知的好奇心あふれる大人です。衣食住からその生き方まで自分の価値観にこだわりをもち、キャリア・ビジネスマンや自営業といった自分の人生を力強く切り開きながら、一方で子どもの頃からの夢や憧れを持ち続けている人々です。

男女比



年齢層



タイアップ事例

1. ブランドストーリー／読ませる広告

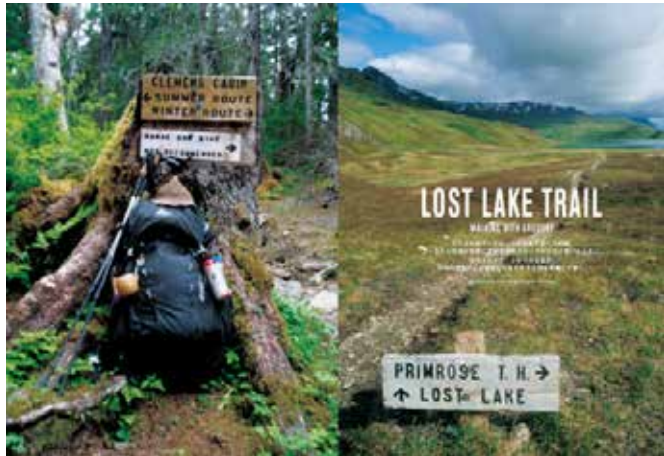
読者が普段商品と向き合うだけでは知ることのできないブランドストーリーと精神をひもとく中に、作り手のこだわりとその商品が生まれるまでのストーリーを伝えます。

2013年9月号 今こそ、パタゴニア
創業者インタビュー、本社取材、製品紹介、作家・片岡義男による製品にまつわるショートストーリーの書き下ろしなど、企業精神・取り組みそしてその魅力をあらゆる角度から特集丸ごと取り上げた一冊。



2. 商品紹介

Coyoteの商品紹介では性能・機能を伝えることはもちろん、商品を使用する風景を読者に喚起させ、物の魅力を引出すストーリーとともに紹介します。消費へのこだわりをもった人々への強いアピールが可能です。



GREGORY

写真家・石塚元太良さんにアラスカでのトレッキングの中で製品を使用してもらい、旅の風景とともに商品を紹介。

(2014年9月号)



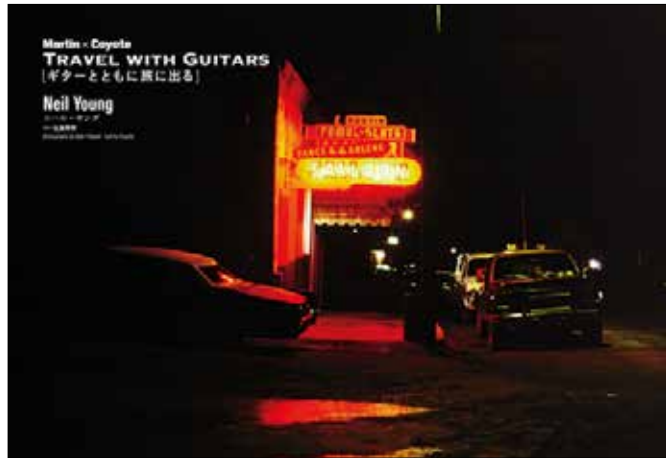
アウトドアブランド各社

春の新商品と、アウトドアに精通した写真家によるショートトリップの写真を構成し、製品とともに旅へと誘う。

(2015年3月号)

3. 長期連載タイアップ

継続して広告を見せてゆくことでブランドのイメージをより強く、印象深く伝えます



マーティンギター

希代のミュージシャンを毎号1人ずつとりあげ、音楽、そしてギターのある風景と物語を紡ぐ連載。

(2013年3月号～)

4. 作家・アーティスト起用のタイアップ

Coyoteの強みの一つが、アーティストのコーディネート力です。企業の魅力をより広く、親しみをもって読者に伝えることが可能です。



BESS× 藤代冥砂 (2015年9月号)

ROLEX× 鶴田真由 (2009年9月号)

SUNTORY× 枝元なほみ (2010年5月号)

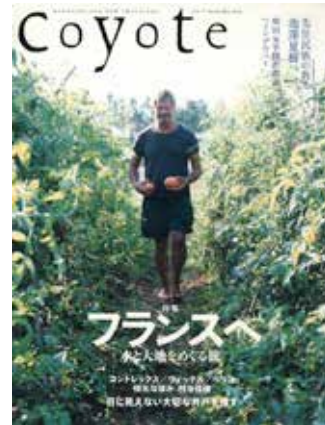
5. 特集全体タイアップ



フィンランド政府
観光局
(2006年9月号)



ニュージーランド政府
観光局
(2007年1月号)



SUNTORY
(2010年5月号)



IKEA
(2010年9月号)



patagonia
(2013年9月号)

6. 連動イベントの開催

トークイベント & スライドショー、ライブなど直接読者に魅力を伝える、
特集と連動したイベントを行います。

- 星野道夫メモリアルプロジェクト @Miraikan (日本未来科学館)
 - ボーズ株式会社「大人の音楽談義レコードコンサート：片岡義男 × 小西康陽」
 - ジョン・カサヴェテス特集上映 @ 渋谷オーデトリウム
 - 石塚元太良 + 井出幸亮 + 新井敏記トーク & スライドショー (協力：アラスカ観光局 / GREGORY)
- など

旅をする人へ

たえず新しい冒険譚を求め、Coyote は様々な人々と旅をしてきました。様々な国を巡り、風景を見て、物語を繋いできました。ニュージーランドやチベットのようない境もあれば、サンフランシスコのような大都市もあり、ハワイの峡谷へ足を伸ばしたこともありました。山で暮らす人を追いかけては野菜を摘み、荒野で草を刈って自然を学んでいきました。

人はどうして旅をするのだろうか、そして続けるのか。旅をすることで自分とは何かと立ち止まり、賢人の成長の軌跡を思い、人がなぜ生きていくのかという問いかけを、編集としての地図に刻むことを願ってきました。

知らないものばかり、わからないことばかり。世界はまだまだ不思議に満ちあふれています。

旅を通して様々な風景を見たい、人に会いたいという思いをこれからも形にしていきたい。旅をしなければ見えないものから、さらに深化してその土地で根を下ろして見えるものを繋いでいく、変わらぬ編集への思いです。

2014 年で Coyote は創刊 10 年を迎えました。

編集長 新井敏記



Coyote 媒体概要

媒体名：Coyote（コヨーテ）

発行人・編集長：新井敏記

刊行サイクル：年 4 冊（3 冊＋特別編集号）

版型：B5

発行部数：公称 7 万部

発行販売元：株式会社スイッチ・パブリッシング

Coyote 広告料金表

掲載面	スペース	料金(税抜)	寸法(天地×左右)
本文	1p	1,000,000 円	天地 259mm× 左右 189mm
表 2 見開き	2p	2,200,000 円	天地 259mm× 左右 378mm
特表 2 見開き	2p	2,100,000 円	天地 259mm× 左右 378mm
目次対向	1p	1,100,000 円	天地 259mm× 左右 189mm
表 3 見開き	2p	2,000,000 円	天地 259mm× 左右 378mm
表 4	1p	1,800,000 円	天地 189mm× 左右 189mm

広告のお申込み・お問い合わせは

株式会社スイッチ・パブリッシング

〒106-0031 東京都港区西麻布 2-21-28

TEL 03-5485-2100 / FAX 03-5485-2101

